

CLEANGUARD® FE13NM 无磁性清洁剂 手持操作便携式灭火器 数据/规格

ANSUL

特性

- 价格低廉
- 满足或超过 ANSI/UL 2129 和 711 的要求
- 操作和维护十分简单
- 可重新装料
- UL/ULC 认证
- 获得 FAA 批准
- 无磁性（测试结果为 3 特斯拉）
- 无需清洁/无杂质
- 房屋居住者可安全地接近此灭火器
- 零臭氧消耗
- 不会对敏感性电子设备造成破坏
- 6 年（自向原始最终用户交货之日起）有限质保
- 通过各州和多数海外国家/地区都有的一个独立分销商网络进行销售和维修
- ▶ 温度范围为 -40 °F 到 120 °F (-40 °C 到 49 °C)

应用场所

ANSUL® CLEANGUARD® FE13NM 灭火器是专门针对需要安全可靠的无磁性灭火器的危险区域而设计的。所用的灭火剂已经证明不导电（不会对像计算机这样的敏感性电子设备造成破坏），无杂质，不需要清洁。与同类灭火剂相比，这种灭火剂具有零臭氧消耗潜势和低毒性的优点。

这种经过 UL/ULC 认证的灭火器具有完全无磁性的不锈钢外壳以及无磁性的阀门、软管和喷嘴。此设备通过磁共振安全测试服务机构的测试，结果显示无磁性，值为 3 特斯拉。这种灭火器可安全地安装在 MRI 室内。

说明

- ▶ 1. 灭火器外壳全部经过 300 磅/平方英寸（20.7-巴）的工厂压力测试。
- 2. 易于操作的灭火器把手可实现最大便携性，使操作员无需脱下工作手套，即可投入灭火战斗。
- 3. CLEANGUARD 灭火器配备有大型彩色编码压力表，可快速而直观地显示设备是否准备就绪。
- 4. 利用带有止动链的环销，并通过目测密封材料将其固定到位，以防发生意外喷射。
- 5. 单片聚脂薄膜标签带有易懂的象形图，为用户提供分步操作说明以及此灭火器的设计火灾类别。标签上还包含有用的重新装料、维护、检查、操作温度、危险物质识别系统 (HMIS) 和型号信息。（此外，还提供可选的多语言铭牌。）
- 6. 易于扫描的大型条码型号和 UL 序列号简化了检查和维护记录保管工作。
- 7. 在最终装配前，阀门装置要全部通过功能测试。
- 8. CLEANGUARD 灭火器在工厂装料，以确保获得精确的耐压性。
- 9. 予以增压，并采用质谱测量技术全部通过防漏测试。
- 10. CLEANGUARD 灭火器从工厂装运时采用了专用的可回收瓦楞纸板纸箱进行包装。其专门设计和现场测试有助于确保灭火器完好无损地到达火灾现场，并可立即投入使用。



- 11. 作为最终质量控制步骤，还要对 CLEANGUARD 灭火器随机抽样以进行性能测试，其中包括重量百分比喷射和喷射时间测试。

灭火剂

- ▶ Dupont FE-36 是一种无色、无味和不导电的“清洁”灭火剂，喷出的是液体，并瞬间变成气体，这可增大有效灭火范围。FE-36 不会对灵敏电子设备造成热冲击或破坏。
- ▶ Dupont FE-36 已经获得 EPA 批准，可按照 EPS 的 SNAP 计划应用于商业、工业和军事领域。

认证

CLEANGUARD FE13NM 灭火器已通过 UL/ULC 认证。

订购信息

要获得消防方面的帮助，请查阅离您最近的 Ansul 授权分销商，或与 Ansul 销售代表取得联系。

规格

型号	FE13NM
外部零件编号 433214 (ULC)	432893 (UL)
▶ 灭火剂容量 (Dupont FE-36)	13.25 磅 (6 公斤)
装料重量	20 磅 (9.1 公斤)
喷射时间	13.5 秒
灭火剂流速	1.12 磅/秒 (0.51 公斤/秒)
UL/ULC 等级	1-A:10-B:C
有效射程	14-16 英尺 (4.3-4.9 米)
尺寸	25 1/2 英寸 (64.8 厘米)
高度	9 英寸 (22.9 厘米)
宽度	7 英寸 (17.8 厘米)
深度	
灭火能力	
UL 控制面板 (A 类)	8 英尺 x 8 英尺 (2.4 米 x 2.4 米)
见习操作员* (B 类)	10 平方英尺 (0.93 平方米)
有经验的操作员 (B 类)	25 平方英尺 (2.3 平方米)

* Underwriters' Laboratories 将“见习操作员”归类为几乎或完全没有灭火器操作经验的操作员。

ANSUL 和 CLEANGUARD 是 Ansul Incorporated 或其附属公司的商标。

FE-36 是 Dupont 的商标。



Tyco Safety Products
Marinette, WI 54143-2542

+1 715-735-7411
www.ansul.com

©2005 Ansul Incorporated
Form No. F-2004100-3_ZH